

Медиаволонтерство

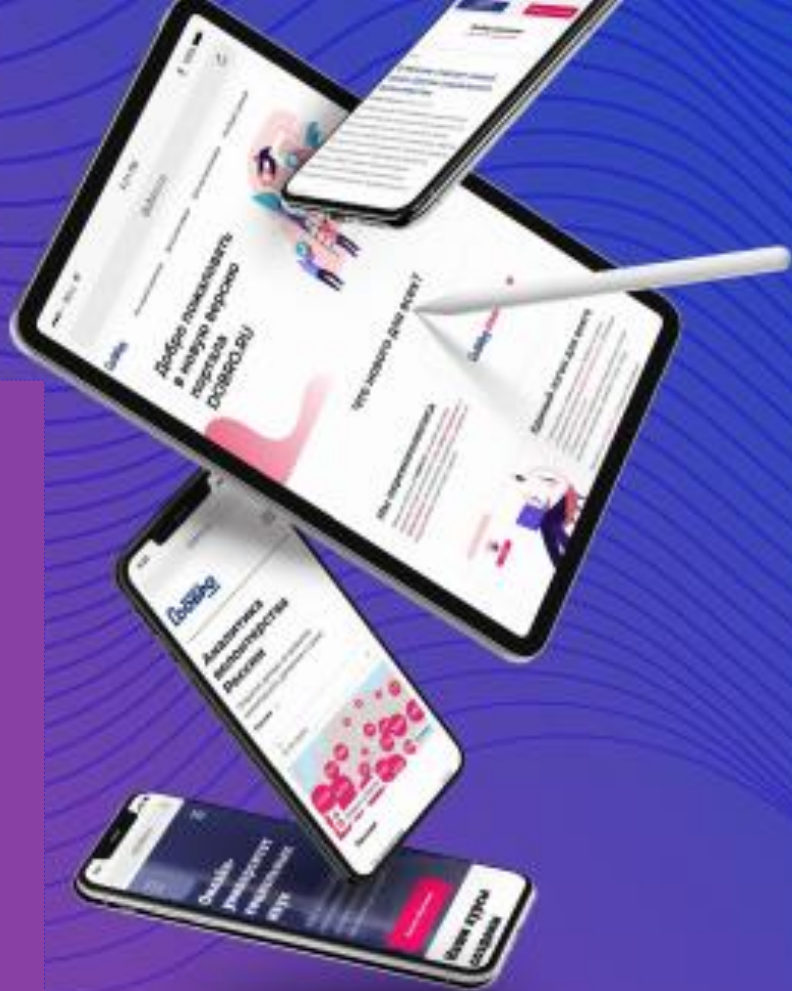


Медиаволонтерство. Что это такое?

Безвозмездная помощь в создании и продвижении контента.

Создание текстов, фоторепортажей, фотобанков, видеороликов.

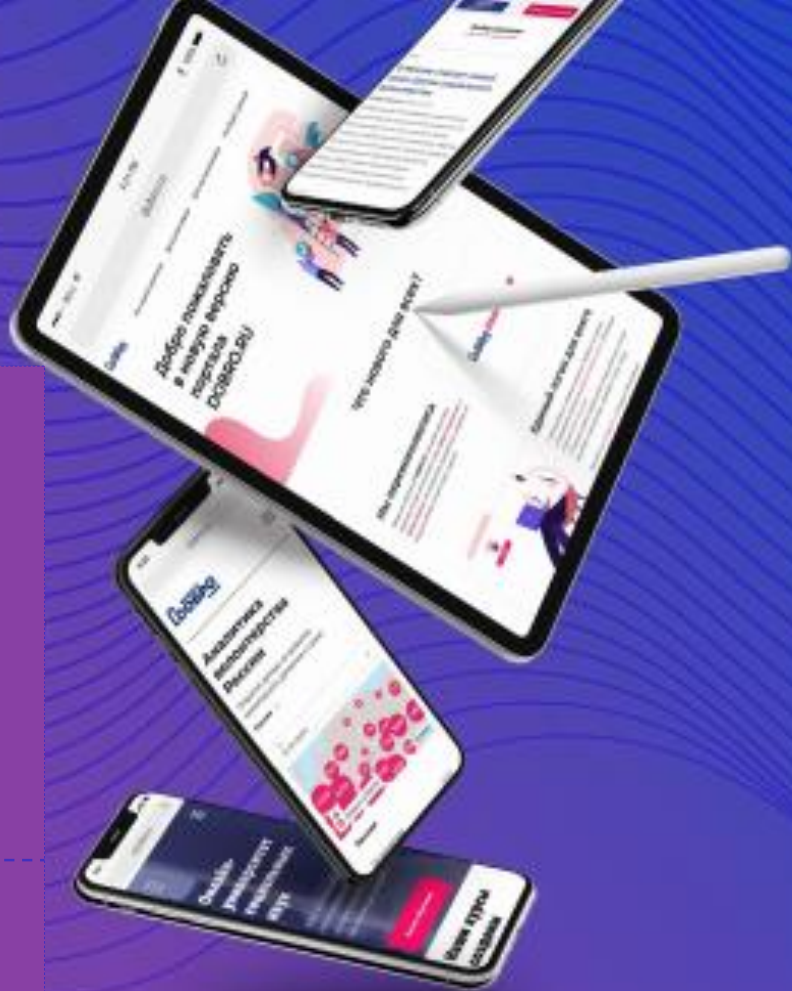
Наполнение социальных сетей.



Кто может быть медиаволонтером?

- Действующие волонтеры
- Школьники, желающие поступить на факультет журналистики
- Блогеры

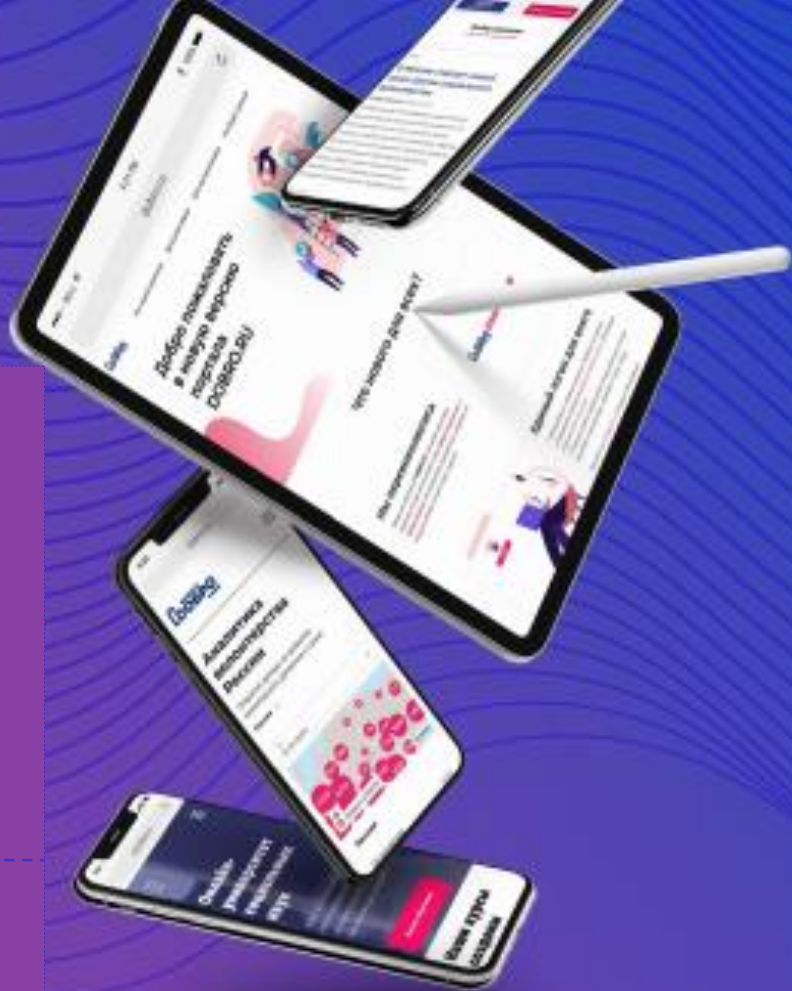
Медиаволонтер - это отдельная единица с четким функционалом. Это человек, который закрывает потребность в контентном сопровождении проектов, акций и мероприятий волонтерских организаций.



Форматы работы медиаволонтера:

- создание пресс-релизов
- сопровождение мероприятий
 - работа на акциях
- работа в социальных сетях
- создание визуального контента

Краткое пособие, полезное для начинающих медиаволонтеров – «Настольная книга медиаволонтера» ресурсного центра «Мосволонтер» (<https://mosvolonter.ru/>)



DOBRO.RU

ЭКОСИСТЕМА

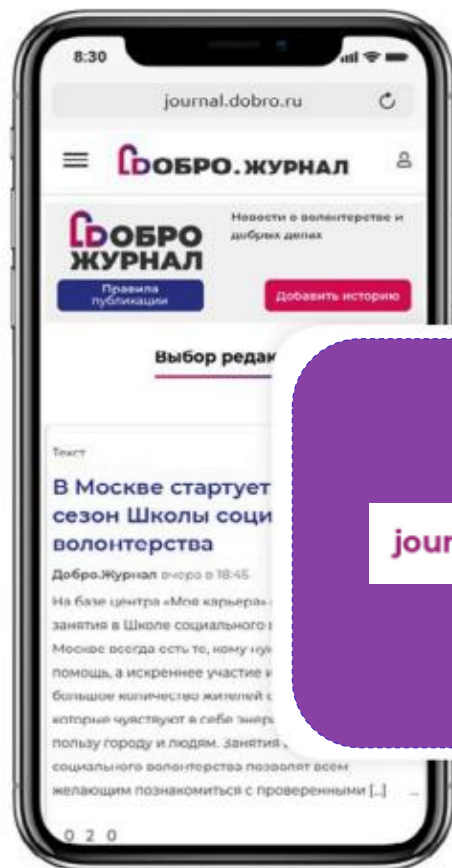
ЭКОСИСТЕМА
DOBRO.RU

ДОБРО . ЖУРНАЛ

journal.dobro.ru

- Медиапроект о созидательной гражданской активности
- Вовлечение людей в добрые дела с помощью вдохновляющих примеров
- Развитие социальной журналистики и медиаволонтерства через конкурс лучших историй

UGC — любой зарегистрированный пользователь может опубликовать свою историю, которая разоидется затем по партнерским СМИ, рассказать о достижениях или проектах.

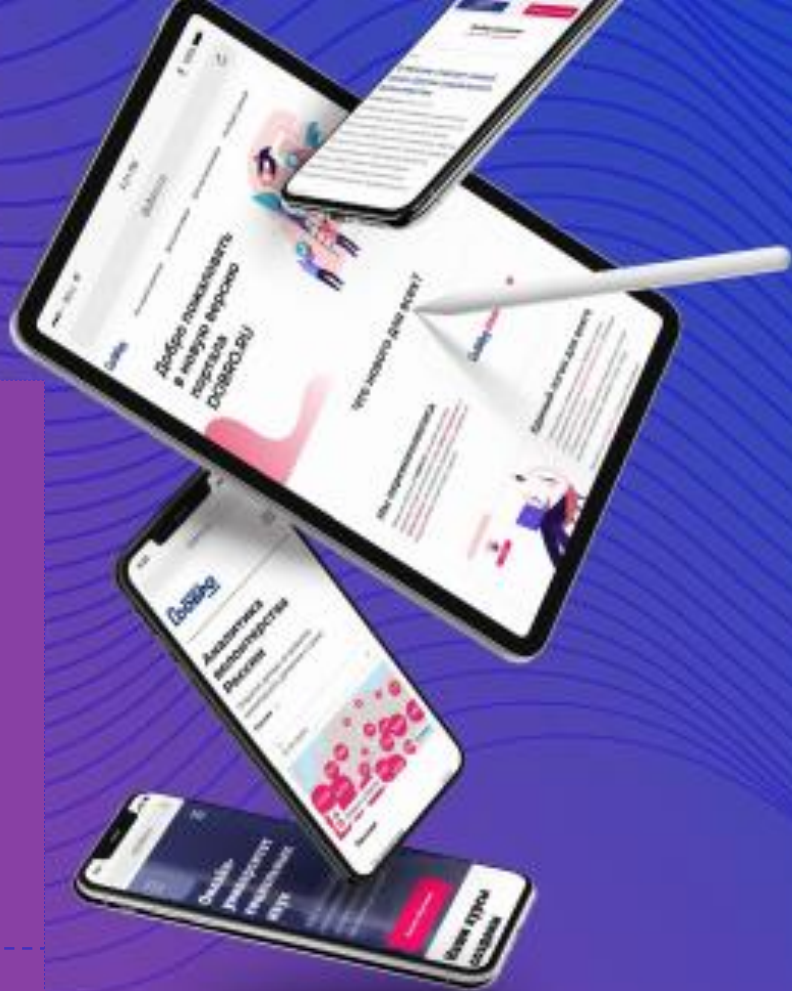


journal.dobro.ru

Задание:

- информативный заголовок
- краткий ответ на вопросы “когда, где, кто, что”
- цитаты организаторов и участников
 - описание проекта, акции
 - контакты организаторов
 - фотографии

Ссылки на публикации: frolova@avcrf.ru



Спасибо за внимание!

